

l'industria
rivista di economia
e politica industriale



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



il Mulino

XXXVIII Convegno di Economia
e Politica Industriale

Ancona

26-27 settembre 2014



TORNARE A CRESCERE

IL FATTORE ORGANIZZATIVO-IMPREDITORIALE

Venerdì 26 settembre

Facoltà di Economia Giorgio Fuà, piazzale Martelli 8

- 9.00 Registrazione dei partecipanti
10.00 Apertura dei lavori: FRANCESCO CHELLI (Presidente della Facoltà di Economia)
- 10.30-12.30 **Sessione plenaria: Tornare a crescere. Il fattore organizzativo-imprenditoriale**
Presidente: ALESSANDRO STERLACCHINI (Università Politecnica delle Marche)
- SERGIO DE NARDIS (Nomisma), Le imprese industriali nella competizione Internazionale e nella lunga recessione: modalità di aggiustamento e prospettive
FABRIZIO TRAÙ (Centro Studi Confindustria), Fattore organizzativo e crescita dell'impresa nell'analisi economica
MASSIMO GAETANO COLOMBO (Politecnico di Milano), capitale umano, imprenditorialità e crescita: il ruolo della student entrepreneurship
CHRISTIAN LECHNER (Libera Università di Bolzano), Should I stay or should I go: sviluppo organizzativo e sviluppo imprenditoriale
- 12.30 Discussione e conclusioni
- 13.00 Lunch break
- 14.30 Saluto del Rettore, SAURO LONGHI, e del Pro-Rettore, GIAN LUCA GREGORI, dell'Università Politecnica delle Marche
- Keynote speaker: ROMANO PRODI
- 15.45-18.30 **Sessioni parallele**
- Filiere internazionali e produzione di valore (coordina FEDERICO BOFFA)
Industria Internazionale (coordina MARCO R. DI TOMMASO)
Finanza per la crescita (coordina FABRIZIO GUELPA)
Trasformazioni dell'industria italiana (coordina AUGUSTO NINNI)
Nuovi prodotti, governo dell'impresa e mercati internazionali (coordina MARCO CUCCULELLI)
Formazione e fattore OI (coordina SABRINA DUBBINI)
Innovazione e imprenditorialità (coordina DONATO IACOBUCCI)
Nuove tecnologie (coordina NICOLA MATTEUCCI)

Sabato 27 settembre

ISTAO, Villa Favorita

9.00 Saluti

9.30 Sintesi delle sessioni parallele del venerdì pomeriggio

10.00-11.00

Sessione plenaria: Grande impresa e cultura manageriale

Presiede: ENZO PONTAROLLO, Direttore de "l'Industria"

PATRIZIO BIANCHI (Università di Ferrara e Regione Emilia-Romagna), Cultura d'impresa e sviluppo delle imprese in Italia

MASSIMO FLORIO (Università degli Studi di Milano), Il futuro dell'impresa pubblica

11.00 **Tavola rotonda: Nuove espressioni di imprenditorialità e management**

Coordina: VALERIANO BALLONI (Istao)

Intervengono:

MARIO CARDONI (Direttore Generale Federmanager)

ADOLFO GUZZINI (Presidente iGuzzini Illuminazione)

ANDREA PIZZARULLI (AD Civitanavi Systems)

RICCARDO SIGNORELLI (AD FastCAP Systems)

GIAN MARIO SPACCA (Presidente Regione Marche)

12.30 Conclusioni e chiusura del convegno: ENZO PONTAROLLO

Negli ultimi anni l'attenzione di osservatori e studiosi si è concentrata sull'andamento congiunturale dell'industria italiana piuttosto che sull'analisi dei cambiamenti strutturali.

Assieme alla rilevanza dei settori a bassa e media tecnologia, la persistenza di una struttura d'industria basata sulle piccole imprese è individuata come una delle cause della progressiva perdita di competitività del sistema industriale. Il nuovo contesto della competizione internazionale ha accentuato la rilevanza degli investimenti nella R&S e nell'internazionalizzazione per i quali la grande dimensione, oppure l'inserimento in filiere internazionali ad alto contenuto innovativo, è condizione di efficacia e di efficienza.

Nell'ultimo decennio non sembrano essersi prodotti cambiamenti rilevanti nella struttura dimensionale dell'industria italiana e, soprattutto, sembrano essersi indeboliti i processi di crescita delle imprese. Ciò impone di riportare l'attenzione sui fattori che incentivano e sostengono la crescita dell'impresa. Primo fra tutti il fattore organizzativo-imprenditoriale (O-I), aspetto chiave delle analisi e delle riflessioni di Giorgio Fuà sull'evoluzione dell'economia italiana. La qualità del fattore organizzativo-imprenditoriale riguarda non solo l'impresa ma anche il contesto esterno in cui essa opera: servizi, istituzioni, mercati finanziari. Vale a dire la social capability. Una specifica attenzione sarà dedicata ai fattori determinanti la nascita e la crescita delle imprese nei settori a più alto contenuto di conoscenza.

il convegno è realizzato
con il sostegno di



per informazioni e iscrizioni

Segreteria ISTAO

tel. 071-2137011

servizi.generali@istao.it

<http://istao.it/convegno-di-economia-e-politica-industriale/>